

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA „DOBRE ŽELJE IZ OSIJEKA”

Članak 1.

Turistička zajednica grada Osijeka, Ul. Cara Hadrijana 2, Osijek, 31000 Republika Hrvatska, OIB: 42701857687 (u daljnjem tekstu „Organizator”) organizira Nagradni natječaj. Naziv natječaja je: ***Dobre želje iz Osijeka*** (u daljnjem tekstu „Natječaj”).

Članak 2.

Svrha Natječaja je promocija manifestacije Advent u Osijeku 2024. objavljivanjem fotografija s Adventa na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Članak 3.

Nagradni natječaj „Dobre želje iz Osijeka” počinje **9.12.2024.**, a završava **30.12.2024. godine**. Više o tijeku natječaja u članku 5.

Pravila Natječaja bit će objavljena na web stranici TZGO.

Članak 4.

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke, punoljetne osobe. Maloljetnici nemaju pravo sudjelovanja u natječaju u skladu sa zakonom.

U nagradnom natječaju ne mogu sudjelovati zaposlenici Turističke zajednice grada Osijeka kao ni članovi njihove uže obitelji niti oni koji su direktno uključeni u aktivnosti Nagradnog natječaja.

Članak 5.

Dva su načina sudjelovanja na Natječaju.

Za sudjelovanje na dijelu Natječaja koji se provodi na Instagram profilu Turističke zajednice grada Osijeka (Visit Osijek) potrebno je objaviti vlastitu fotografiju s Adventa u Osijeku 2024. godine na svom feedu (ne storyju) uz hešteg #DobreZeljeOsijek. Izvlačenje i objavljivanje dobitnika Instagram dijela Natječaja bit će svakog petka (13.12., 20.12. i 27.12.2024.).

Za sudjelovanje na dijelu Natječaja koji se provodi na Facebook profilu Turističke zajednice grada Osijeka (Visit Osijek) potrebno je priložiti vlastitu fotografiju s Adventa u Osijeku 2024. unutar komentara na objavi Turističke zajednice koja će biti svakog ponedjeljka (9.12., 16.12., 23.12.2024.). Izvlačenje i objavljivanje dobitnika Facebook dijela Natječaja bit će svakog petka (13.12., 20.12. i 27.12.2024.).

Sretni dobitnici biti će objavljeni na Instagram ili Facebook društvenim stranicama Turističke zajednice grada Osijeka (Visit Osijek).

Članak 6.

Organizator zadržava pravo korištenja i obrade svih podataka prikupljenih za vrijeme Natječaja koje će Organizator koristiti isključivo u svrhu ovog Natječaja te za potrebe promocije grada

te manifestacije na društvenim mrežama. Sudjelovanjem u Natječaju sudionici pristaju sudjelovati u promotivnim aktivnostima TZGO vezanim uz Natječaj za vrijeme i nakon njegovog trajanja.

Članak 7.

U Nagradnom natječaju bit će podijeljeno 8 nagrada putem Instagram dijela Natječaja te oko 20 nagrada putem Facebook dijela Natječaja i to nasumičnim elektroničkim izvlačenjem. Turistička zajednica obavijestit će natjecatelje koje nagrade mogu osvojiti prijavljivanjem na natječaj. U slučaju Instagrama, to su SelectBox poklon paket i SuperCard black kartica. U slučaju Facebooka, to su vaučeri, poklon bonovi i popusti koji se ostvaruju u suradnji s lokalnim restoranima, hotelima i drugim dionicima i institucijama.

Dobitnici nagrade na Facebooku bit će obaviješteni putem Facebook profila, a dobitnici nagrade na Instagramu putem Instagram profila. Potom će dobitnici dostaviti dodatne informacije Organizatoru poput imena i prezimena, email adrese ili broja telefona. Organizator neće imati pristup Facebook ili Instagram profilu korisnika, niti će se koristiti i pristupati podacima korisnika dostupnim na navedenoj platformi, osim javno dostupnih podataka. Organizator nije odgovoran za eventualno prenošenje osobnih podataka na društvenim mrežama, niti na bilo koji način i u kojem opsegu bi ti podatci mogli biti korišteni. Sudionik se treba upoznati s pravilima zaštite privatnih podataka na društvenim mrežama.

Članak 8.

Sudjelovanjem u Natječaju dobitnici su suglasni da im se podatci objave na službenoj web stranici, Instagram stranici te na službenoj Facebook stranici, a ti podatci mogu uključivati ime i prezime.

Članak 9.

Sudionici koji sudjeluju u Natječaju nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili uvećane količine od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge.

Članak 11.

Rok za dostavu ili preuzimanje nagrade je tjedan dana od dana objave dobitnika, odnosno do sljedećeg izvlačenja, pod uvjetom da sudionik dostavi Organizatoru podatke navedene u čl. 7. ovih pravila. Sudjelovanjem u ovom Natječaju sudionici su suglasni da ako postanu dobitnici neke od nagrada organizator može njihovo ime i prezime objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu. Preuzimanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema dobitnicima nagrada. Preuzeta nagrada, ukoliko se radi o ostvarivanju popusta, bona, gratis noćenja ili konzumacije bilokakvog sadržaja, mora se potrošiti između 1. siječnja 2025. i 30. lipnja 2025. godine.

Članak 12.

Natječaj se može prekinuti u slučaju okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se oslobađa svih eventualno nastalih obaveza prema sudionicima. Organizator ne snosi nikakvu odgovornost zbog tehničkih problema pri provođenju Natječaja.

Članak 13.

Sudionici u ovom Natječaju prihvaćaju prava i obveze iz ovih Pravila. Organizator zadržava pravo promjene ovih Pravila, o čemu će sudionike pravovremeno obavijestiti na primjeren način. Ovaj Natječaj ni na koji način nije sponzoriran ili promoviran od strane Facebooka i Instagrama (Meta), niti je povezan s Facebookom i Instagramom. Podatci sudionika daju se Organizatoru i to isključivo za potrebe Natječaja. Facebook i Instagram se smatraju javnim prostorom i objave bilo koje vrste sadržaja može predstavljati zadiranje u privatnost sudionika, ali i trećih osoba. Sudionici materijal objavljuju i šalju svojevolumeno i Organizator ne snosi nikakvu odgovornost za objavljeni sadržaj, niti njegovo korištenje od trećih osoba.

Članak 14.

Organizator natječaja zadržava pravo ne uzeti u obzir odgovore koji nisu sadržajno primjereni te koji nisu u skladu s pravilima Natječaja. Zato Organizator u bilo kojem trenutku (tijekom ili po završetku natječaja) može diskvalificirati Sudionike za koje se utvrde bilo kakve nepravilnosti.

Članak 15.

U slučaju vlastite procjene, Organizator zadržava pravo izmjena pravila darivanja u svakom trenutku o čemu će obavijestiti sudionike na primjeren način.

Članak 16.

U slučaju spora između Organizatora i Sudionika ovog Natječaja nadležan je Općinski sud u Osijeku.

U Osijeku, 7.12.2024.

TZ grada Osijeka